

TOURISME VERT, ACCUEIL ET ANIMATION EN MILIEU RURAL

Formation Ouvert à Distance (FOAD)

Diriger ou animer une structure de tourisme rural

PROCHAINES SESSIONS
NOVEMBRE 2020- MAI 2021
ET
AVRIL - SEPTEMBRE 2021

CONDITIONS D'ADMISSION

- Être âgé de 18 ans minimum
- Justifier d'un diplôme de niveau IV
- Ou justifier d'une année d'activité professionnelle à temps plein dans le secteur du tourisme
- Ou justifier de 3 années d'activité à temps plein dans un autre secteur

DÉBOUCHÉS

Prestataire de services en tourisme vert et animation en milieu rural

Salarié et/ou dirigeant d'un établissement de tourisme vert et d'animation en milieu rural

LIEUX DE LA FORMATION

à distance

FINANCEMENTS ET RÉMUNÉRATION

Possibilité selon votre situation.
Nous consulter.

CONTACTS

Chantal DEROO (coordinatrice)
Mireille HERVÉ (secrétariat)
05.49.43.80.62
cfppa.venours@educagri.fr



Nous vous proposons de vous accompagner dans le montage/ création/développement de votre projet professionnel (hébergeur, gîte, chambres d'hôtes, camping, ferme pédagogique, table d'hôtes, animation du territoire...)

PROGRAMME DE LA FORMATION

UC 1 : Etudier la viabilité de son projet touristique rural

Fondements du projet
Schéma global
Diagnostic de territoire
Durabilité
Finances et comptabilité
Réglementation d'activité
Statut juridique

UC 2 : Organiser une prestation de tourisme rural

Les composantes d'une prestation
Commercialisation d'une prestation
Organisation du travail
Créer et tenir un tableau de bord pertinent
Réglementation prestation alimentaire/HACCP

UC 3 : Réaliser et analyser un accueil et/ou une animation en tourisme vert

Accueillir et animer
Accueillir en anglais
Anticiper les attentes du public accueilli (besoins et point de vigilance) et proposer une prestation pertinente (définir et adapter son offre)
Créer des outils d'analyse technique et économique (satisfaction, bilan financier, retombées commerciales)

UC 4 : Commercialisation une prestation de tourisme vert

Etude de marché
Les labels
Stratégie commerciale
Stratégie de communication
Web / média
Technique de vente

Déroulé du parcours FOAD :

310 h de travail individuel à distance (à partir de notre plateforme E-Learning)
315h de stage dans une structure de votre choix (en cohérence avec votre projet)

Durée totale de 625 h (sur 6 mois, 24H par semaine environ)